PICHETTI S.A. | CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

2025

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



QUINTO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

PICHETTI ESG
aastudillo@pichettisa.com.ar

TABLA DE CONTENIDO

Carta del Directorio 3
Quienes Somos 4
- Nuestra Organización 4
- Nuestra línea de tiempo 4
- Nuestras Sucursales 4
- Productos y Servicios 5
- Campañas de seguridad 6
- Nuestros Clientes 7
- Certificaciones 7

Grupo de Interés 9
Acerca del Reporte de Sustentabilidad 10
Índice GRI e Identificación de temas materiales 11
Estrategia de RSE 15
Nuestra Organización 16
- Visión, Misión y Valores 16
- Nuestra Visión 16
- Nuestra Misión 16
- Nuestros Valores 16
- Órgano de Gobierno (Organigrama Gerencial) 17
- Código de Conducta 18

Políticas de Calidad 19
- Proceso de Reclamos 20
- Indicadores SSI y CSI 21

Desempeño Económico 23
Desempeño Ambiental 24
- Política Ambiental del concesionario y programas adheridos....24
- Cumplimiento Ambiental 25
- Consumo de Energía: Eléctrica, Gas y Agua....25
- Residuos. Especiales y Generales....28
- Desempeño Social....30
- Recursos Humanos....30
- Empleo....30
- Salud y Seguridad Laboral....31
- Salarios....33
- Formación....33
- Comunidad....35
- ESG....35
  - Eje Social....35
  - Eje Ambiental....37
- Fair Play....39
- Medios de Contacto....40

CARTA DEL DIRECTORIO

Nuestro quinto reporte de sustentabilidad se presenta en un momento de plena consolidación institucional, marcado por la gestión conjunta entre la segunda y tercera generación de la familia Pichetti en la dirección de la empresa. Este proceso de recambio generacional, transitado con profunda responsabilidad y memoria de nuestros valores fundacionales, nos ha impulsado a fortalecer el ámbito de la gobernanza corporativa.

Los estándares de Environmental (medio ambiente), Social (sociedad) y Governance (gobierno corporativo) que Toyota promueve en su camino hacia la sustentabilidad se reflejan cada vez con más fuerza en nuestra gestión diaria, poniendo de relieve el pilar de la "G" como motor de decisiones transparentes y sostenibles.

Este quinto reporte da cuenta de procesos firmemente consolidados: desde el seguimiento riguroso de nuestros consumos e indicadores ambientales —que nos han llevado a sostener con orgullo la re-certificación de la Norma ISO 14.001 y a alcanzar este año la destacada certificación en el programa EcoDelear impulsado por Toyota en nuestra sucursal de Pergamino— hasta la expansión de iniciativas de economía circular y proyectos educativos en vinculación directa con nuestra comunidad. El presente documento se completa con el análisis detallado de nuestros desempeños económicos, de calidad y de recursos humanos.

Fieles al marco de referencia de las Normas GRI y alineados de forma permanente con los objetivos de sostenibilidad que impulsa Toyota Argentina, seguiremos priorizando la calidad de atención para construir relaciones de confianza duraderas con nuestros clientes y proveedores, garantizando a la vez estabilidad y desarrollo para todo el capital humano que integra Pichetti S.A.

Queremos invitarlos a recorrer las páginas de este quinto Reporte de Sustentabilidad, donde compartimos con transparencia los resultados y el compromiso que guían nuestra gestión durante el año 2025.



Gian Franco Pichetti



Giuseppe Pichetti

QUIENES SOMOS

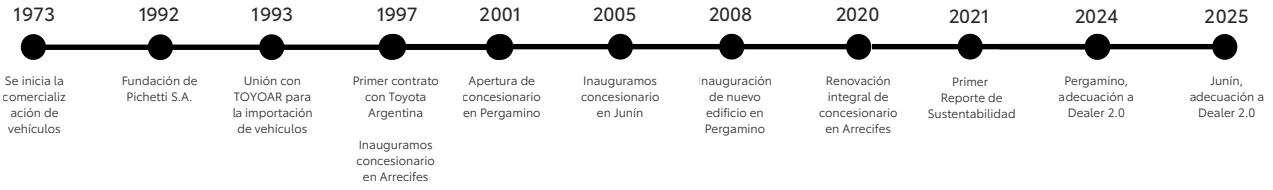
Nuestra Organización

Como empresa familiar hemos cumplido 52 años de presencia y trayectoria en el mercado automotriz, lo que representa un voto de confianza enorme para clientes, empleados, proveedores y comunidad en general.

Nuestro objetivo principal es lograr una permanente mejora en nuestras actividades a fin de dar un servicio que asegure una entrega de unidades en tiempo y forma con su correspondiente asesoramiento, soporte técnico y su posterior servicio post-venta.

El 2025 finalizó con un equipo consolidado de colaboradores que hacen de Pichetti S.A. una gran familia, siendo los cimientos que nos permiten afrontar los cambios sosteniendo una atención de calidad. Asimismo, apostamos junto a Toyota al desarrollo de nuevos servicios y a la continua modernización de nuestra infraestructura, destacando la implementación del formato Concesionario 2.0 en nuestra sucursal de Pergamino durante 2024 y, dando un nuevo salto estratégico, la reciente transformación edilicia y tecnológica de la sucursal de Junín en 2025, orientada a ofrecer una experiencia de atención integral 360°.

Nuestra Línea de Tiempo





Nuestras Sucursales

Pichetti S.A. cuenta con tres bocas de venta ubicadas estratégicamente en el norte de la provincia de Buenos Aires, siendo el principal representante de Toyota en la zona núcleo de los agronegocios en el país.

Entre las tres sucursales contamos con más de 6500 m2 cubiertos para que los clientes puedan explotar al máximo la experiencia de compra y servicios. Priorizamos un salón amplio de exhibición de vehículos 0km y usados, aseguramos una amplia distribución en la zona de taller y servicios, y sobre todo nos ocupamos de brindar una atención transparente y de calidad.

Tras el reacondicionamiento de la sucursal de Pergamino bajo los estándares globales de Concesionarios 2.0, durante el ejercicio 2025 fue el turno de nuestra sucursal de Junín. Esta renovación no solo incorporó tecnología de vanguardia para la gestión y vinculación con los clientes, sino que rediseñó por completo su espacio físico bajo un concepto de atención integral 360°. De este modo, integramos los sectores de ventas, postventa y servicios en un entorno moderno, digitalizado y enfocado en maximizar el confort y la personalización del vínculo con cada usuario.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestros productos y servicios buscan que el cliente tenga una gestión ágil e integral en toda la experiencia de compra y atención, garantizando que pueda disfrutar de su Toyota con total tranquilidad y respaldo.
Pichetti S.A. se especializa en la comercialización de Automóviles 0km, Usados Certificados, Toyota Plan de Ahorro, Servicios de Mantenimiento, Reparaciones y Venta de Repuestos Originales.

Ventas Convencionales y Usados

Nuestros equipos de asesores comerciales brindan a cada cliente una atención personalizada que equilibra calidez humana, información técnica precisa y un acompañamiento integral en todas las etapas de la experiencia de compra

925 UNIDADES 0KM ENTREGADAS A NUESTROS CLIENTES EN LA REGIÓN DURANTE EL 2025, RESPALDANDO LA CONFIANZA CONSTANTE EN NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL.

Toyota Plan de Ahorro

Nuestros clientes disponen de la alternativa de acceder a su vehículo 0km mediante el sistema de ahorro previo bajo la marca oficial Toyota Plan de Ahorro. Desde Pichetti S.A. brindamos un asesoramiento transparente, claro y seguro, priorizando la certeza de la información para consolidar un vínculo comercial de largo plazo.

382 NUEVAS SUSCRIPCIONES A PLANES DE AHORRO Y 144 ENTREGAS CONCRETADAS BAJO ESTA MODALIDAD, ALCANZANDO UNA CARTERA ACTIVA TOTAL DE 1.977 AHORRISTAS AL CIERRE DEL EJERCICIO.

Postventa: Servicio Técnico, Repuestos y Accesorios

Nuestros clientes experimentan la garantía y el respaldo Toyota a través de un servicio técnico de excelencia, consolidado tras décadas de trayectoria en el mantenimiento y reparación de automóviles. Garantizamos el suministro exclusivo de repuestos, autopartes y accesorios originales de la marca. La oferta se complementa con la comercialización de financiación económica y seguros del automotor para brindar una solución integral.

10.601 CLIENTES ATENDIDOS EN NUESTROS TALLERES (CPUS- UNIDADES ATENDIDAS) DURANTE 2025, DISTRIBUIDOS EN NUESTRAS SUCURSALES DE JUNÍN (4.393), PERGAMINO (4.134) Y ARRECIFES (2.074), ASEGURANDO UN ESTÁNDAR SUPERIOR DE CALIDAD Y FIDELIZACIÓN OPERACIONAL

Usados Certificados

A través del programa oficial de Usados Certificados Toyota, ofrecemos vehículos seminuevos seleccionados que son sometidos a rigurosas revisiones e inspecciones técnicas de múltiples puntos clave por personal altamente especializado. Cada unidad se comercializa con garantía oficial, brindando a nuestros clientes la misma tranquilidad, seguridad y respaldo que al adquirir un vehículo 0km.

Soluciones de Movilidad: Kinto

La marca Kinto, que brinda a clientes particulares y empresas soluciones de movilidad flexibles mediante el alquiler de vehículos y pick-ups, se consolida como una unidad de negocios estratégica. Pichetti S.A. cuenta con unidades tope de gama disponibles para el servicio y un equipo de representantes especializados para el asesoramiento y gestión digital.

CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

Pichetti se compromete con la seguridad de nuestros clientes y durante el año 2024 han realizado 360 campañas. Las campañas de seguridad son acciones preventivas y correctivas que Toyota Argentina, a través de su red de concesionarios oficiales, implementa sobre determinados vehículos con el objetivo de detectar y corregir potenciales desvíos o defectos que pudieran generar riesgos para el conductor y sus acompañantes. Toda revisión, diagnóstico y eventual sustitución de piezas asociada a estos procedimientos es de carácter totalmente gratuito y sin obligación de compra para el cliente.

Pichetti S.A. asume este compromiso con absoluta responsabilidad hacia su comunidad y sus clientes. Durante el ejercicio 2025, nuestros equipos técnicos especializados llevaron a cabo un total de 615 campañas de seguridad, reafirmando nuestra capacidad operativa y la proactividad en el cuidado de la seguridad vial en la región.







NUESTROS CLIENTES

Ubicados estratégicamente en el norte de la provincia de Buenos Aires —el corazón de la zona núcleo agroindustrial y de los agro negocios del país—, nuestras sucursales de Pergamino, Junín y Arrecifes nos permiten interactuar de manera directa con un motor productivo y económico de gran dinamismo.

Dentro de nuestros clientes encontramos tanto a personas físicas como a personas jurídicas, empresas y entes de gobierno cuyas actividades despliegan un profundo impacto en la región. Esto incluye a sectores clave como la agro ganadería, el transporte y la logística, la construcción, el comercio minorista y mayorista, la industria de servicios y las agencias públicas, consolidando un vínculo de cercanía y confianza sostenido a lo largo de décadas en toda la comunidad

CERTIFICACIONES

Toyota Argentina nos guía hacia un riguroso sistema de certificaciones y estándares de gestión que impactan de manera directa en la excelencia de la atención al cliente, la eficiencia operativa y el desempeño socioambiental. En Pichetti S.A., concebimos estas certificaciones no solo como reconocimientos, sino como pilares fundamentales que garantizan transparencia, confianza y mejora continua en cada uno de nuestros procesos.

Nuestra gestión se sustenta en las siguientes certificaciones y programas oficiales:

- ISO 14.001 (Gestión Ambiental): Norma internacional que certifica nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el control riguroso de nuestros consumos y residuos. Esta certificación es auditada y avalada por DNV (Det Norske Veritas), asegurando los más altos estándares globales de sustentabilidad.
- EcoDelear (Gestión Ambiental de Concesionarios): Programa ambiental impulsado por Toyota enfocado en optimizar el desempeño ecológico de la red oficial. Durante el ejercicio 2025, nuestra sucursal de Pergamino logró con orgullo la certificación oficial en este programa, coronando un proceso de mejora en la gestión de recursos.
- Fix it Right (FIR - Calidad en Posventa): Protocolo de diagnóstico y reparación de vehículos de Toyota que tiene como objetivo asegurar que cada unidad sea reparada correctamente desde la primera vez, combinando rapidez, eficacia técnica y optimización de costos para absoluta tranquilidad del cliente.
- TSM (Toyota Customer Service Marketing): Estándar de gestión que rige los procesos de posventa, garantizando estándares óptimos en la atención, recepción, asesoramiento técnico y satisfacción del cliente en el taller.
- Estilo de Movilidad Toyota (Calidad Comercial y de Atención): Incorporado formalmente en 2025, este programa de calidad estandariza las prácticas comerciales y de experiencia del cliente, alineando nuestros equipos de ventas y servicios bajo una filosofía centrada en la calidez, la transparencia informativa y la satisfacción integral.

LA INTEGRACIÓN COMO MOTOR DE TRANSPARENCIA

La sinergia entre estos programas de gestión ambiental, de calidad técnica y comercial permite a Pichetti S.A. ofrecer una propuesta de valor unificada. Para nuestros clientes, esta integración representa un factor indiscutible de confianza: saber que cada unidad adquirida, cada proceso de mantenimiento y cada interacción con nuestra empresa se rige por normativas internacionales y de marca auditadas de manera constante. De este modo, garantizamos operaciones transparentes, seguras y respetuosas tanto de los derechos de las personas como del entorno natural que nos rodea.

GRUPO DE INTERÉS

Bajo los lineamientos del marco GRI (Global Reporting Initiative), los grupos de interés o stakeholders son todos aquellos individuos u organizaciones que impactan o son impactados directamente por las decisiones, operaciones y desempeño de nuestra empresa.

Para Pichetti S.A., la identificación, el diálogo abierto y la vinculación constante con nuestros grupos de interés son la base para construir relaciones duraderas, éticas y transparentes. Mantener una escucha activa con cada uno de ellos nos permite alinear nuestras estrategias de negocio con las expectativas y necesidades socio ambientales de nuestro entorno.

Identificamos y trabajamos activamente con los siguientes grupos de interés:

- Colaboradores: Todas las personas contratadas para brindar servicios laborales en la empresa, cuyo talento, compromiso y desarrollo integral son la fuerza impulsora de nuestro crecimiento.
- Clientes: Personas físicas y jurídicas que eligen nuestras soluciones de movilidad a través de la compra de vehículos 0km, Usados Certificados, Toyota Plan de Ahorro, servicios de postventa, repuestos originales y alquiler de unidades mediante Kinto.
- ·Proveedores: Personas físicas o jurídicas que nos abastecen de bienes y servicios, compartiendo nuestros estándares de calidad, ética y responsabilidad comercial.
- Toyota Argentina: Socio estratégico fundamental que nos otorga la representación oficial como concesionario de la red, guiándonos en los estándares globales de calidad, innovación y sustentabilidad.
- Comunidad: El entorno social y las localidades del norte de la provincia de Buenos Aires en las que operamos e interactuamos de manera permanente.
- Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones Educativas: Alianzas estratégicas con ONGs, fundaciones (como Fundación Grupo Núcleo), escuelas técnicas, Centros de Formación Profesional e institutos (INET) con los que articulamos proyectos de impacto social, educación vial y economía circular.
- Entes Reguladores: Organismos gubernamentales de nivel nacional, provincial y municipal que reglamentan, fiscalizan y enmarcan la legalidad de nuestras operaciones.
- SMATA: Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor, entidad con la que mantenemos una representación gremial basada en el diálogo constructivo.
- ACARA: Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina.
- ACTRA: Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina.



ACERCA DEL REPORTE

El ejercicio 2025 nos encontró con el firme desafío de consolidar los procesos logrados en años anteriores, potenciando el seguimiento de nuestros indicadores y concretando metas ambientales largamente proyectadas. Entre los hitos más destacados de este período se encuentra la exitosa aplicación y obtención de la certificación en el programa de gestión ambiental "EcoDelear" en nuestra sucursal de Pergamino, un logro que valida el esfuerzo operativo de nuestros equipos y ratifica la escalabilidad de nuestras iniciativas.

El presente documento constituye nuestro quinto reporte consecutivo de sustentabilidad, reafirmando la frecuencia anual de nuestra rendición de cuentas. En cuanto a su alcance temporal:

- Acciones de gestión general, ambiental y social: Abarcan el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
- Información de gestión económica: Abarca el período comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

Los temas materiales abordados han sido definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios bajo el programa de desarrollo de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y sustentabilidad.

La elaboración integral del informe se ha realizado bajo conformidad con los estándares internacionales del GRI (Global Reporting Initiative). No se declaran reexpresiones ni modificaciones sustanciales en los criterios de elaboración respecto a los reportes precedentes, garantizando la comparabilidad histórica de los datos.







ÍNDICE GRI E IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Índice GRI y Temas Materiales			
Estándar GRI		Reporte / Tema Material	Numero de Pagina
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
Perfil de la Organización	102-1 Nombre de la Organización	Nuestra Organización	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y servicios	
	102-3 Ubicación de la sede	Nuestras sucursales	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Nuestras sucursales	
	102-5 Propiedad y Forma Jurídica	Nuestra Organización	
	102-6 Mercados Servidos	Nuestros Clientes	
Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsable de la toma de decisión	Carta del Presidente	
Ética e integridad	102-16 Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Misión Visión y Valores	
	102-16 Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Código de Ética y Conducta	
Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	Órgano de Gobierno	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Órgano de Gobierno	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Misión Visión y Valores	

Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	Grupo de Interés	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Desempeño Social RRHH	
Prácticas para la elaboración de informes	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		
	102-47 Lista de temas materiales	Índice Gri y Temas Materiales	
	102-48 Re expresión de la información	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de nuestro primer reporte	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice Gri y Temas Materiales	
GRI 201: Desempeño económico			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño Económico	
GRI 205: Anti Corrupción			
	205-2 Comunicación y formación sobre Políticas y procedimientos anticorrupción	Politica ABAC (Anticorrupción y Antisoborno)	
GRI 300: Estándar Ambiental			
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Política Ambiental	
Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Energía Eléctrica Consumo	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Agua consumo	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Gas Consumo	

Efluentes y Residuos	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Residuos	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Residuos	
GRI 400: Estándar Social			
Empleo	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a Colaboradores	
Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad Laboral	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad Laboral	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad Laboral	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad Laboral	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad Laboral	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y Seguridad Laboral	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Salud y Seguridad Laboral	
Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación al Personal	

GRI 413: Comunidades locales			
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Programa Parque de Educación Vial	
GRI 417: Marketing y etiquetado			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Fair Play Comercial	

ESTRATEGIA RSE

En Pichetti S.A., entendemos la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la sustentabilidad no como conceptos aislados, sino como ejes transversales que atraviesan todos los procesos de nuestro negocio. Una gestión verdaderamente sustentable es aquella que garantiza la perdurabilidad de la empresa a lo largo del tiempo, generando empleo genuino y alcanzando resultados positivos y equilibrados en el plano económico, social y ambiental.

A lo largo de estos años de reporte continuo, hemos evolucionado desde una etapa inicial de planificación hacia la consolidación de procesos concretos: la certificación y recertificación de la Norma ISO 14.001, la reciente incorporación del programa ambiental EcoDelear en nuestra sucursal de Pergamino, y el desarrollo de fuertes alianzas comunitarias enfocadas en la educación vial (Proyecto Parque de Educación Vial), la formación técnica (programa META) y la economía circular (proyecto "Una Re Vuelta").

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como parte integrante de la red oficial de concesionarios y en sintonía con la agenda global impulsada por Toyota Argentina bajo los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas, nuestra organización enfoca sus esfuerzos en 7 objetivos prioritarios que sirven de guía y referencia para nuestras acciones presentes y futuras:

- Salud y Bienestar: Promoción de entornos laborales seguros, medicina laboral preventiva y programas de bienestar para todo nuestro capital humano.
- Igualdad de Género: Defensa de la igualdad de oportunidades, el trato justo y la no discriminación en todos los niveles de la organización.
- Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Sostenimiento de empleo de calidad, salarios competitivos por encima de los indicadores de referencia y estabilidad laboral.
- Acción por el Clima: Gestión rigurosa de efluentes, control estricto de consumos energéticos y minimización de la huella ambiental.
- Educación de Calidad: Fuerte vinculación con instituciones educativas, escuelas técnicas y centros de formación profesional a través de iniciativas como el Parque de Educación Vial y el programa META.
- Producción y Consumo Responsable: Separación en origen de residuos especiales, tratamiento seguro de efluentes y desarrollo de proyectos de economía circular (reutilización de materiales e insumos).
- Alianzas para lograr los Objetivos: Construcción de redes de colaboración público-privada junto a municipios, ONGs, proveedores estratégicos y entidades del sector.

CON LA MIRADA PUESTA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, EL DESAFÍO DE PICHETTI S.A. HACIA EL 2027 CONSISTE EN ESCALAR EL IMPACTO DE NUESTRAS INICIATIVAS. NOS PROPONEMOS PROFUNDIZAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODAS LAS SUCURSALES, EXPANDIR LOS ESTÁNDARES AMBIENTALES DE EXCELENCIA HACIA EL RESTO DE LAS BOCAS DE ATENCIÓN, Y ROBUSTECER LA GOBERNANZA CORPORATIVA EN EL MARCO DE NUESTRO RECAMBIO GENERACIONAL. DE ESTE MODO, REAFIRMAMOS EL COMPROMISO DE SEGUIR HACIENDO LAS COSAS BIEN, CONSOLIDANDO UN NEGOCIO RENTABLE, ÉTICO Y PROFUNDAMENTE ARRAIGADO EN EL DESARROLLO DE NUESTRA COMUNIDAD.



NUESTRA ORGANIZACIÓN

El órgano de gobierno de nuestra organización a re definido la Visión y Misión durante el periodo 2024 con el objetivo de una implementación y comunicación efectiva durante dicho periodo. Por su parte los Valores se mantienen sin necesidad de revisión.



Visión

Aspiramos a que el cambio generacional en la Dirección de la empresa refuerce nuestro compromiso y el de todos nuestros colaboradores en asegurar una atención de calidad que otorgue movilidad a cada cliente.



Misión

Fidelizar a nuestros clientes reforzando los estándares Toyota en la comercializar de productos y servicios.



Valores

Familia

- Somos capaces de formar un gran hogar donde se protege a sus integrantes, donde se comunican y respetan ideas, creencias, sentimientos y costumbres.
- No Discriminación.
- Evitamos y repudiamos cualquier tipo de discriminación hacia clientes, empleados, proveedores, organizaciones y hacia la comunidad en su conjunto.

Honestidad

- A través de prácticas transparentes y correctas, anteponiendo la verdad buscamos darle a clientes y colaboradores la confianza que se necesita para sostener una relación sana y duradera.

Derechos

- Respetamos y buscamos hacer cumplir las normativas legales que ordenan las relaciones comerciales, laborales, medio ambientales y con la comunidad en general.

Respeto al Medio Ambiente

- Compromiso con la prevención, protección y conservación del medio ambiente, priorizando la identificación del impacto ambiental generado en cada acción corporativa.

Respeto a la comunidad

- Colaboramos con proyectos sociales que mejoren el entramado social

Calidad

- Nuestro estandarte, una filosofía de gestión que supone el compromiso de todos los colaboradores en la búsqueda constante de auto superación y perfeccionamiento continuo. “Si nos exigimos podemos dar lo mejor”.

ÓRGANO DE GOBIERNO

Pichetti S.A. es una empresa de origen familiar que sostiene la cercanía, la confianza y el compromiso humano como valores fundamentales de su identidad. En la actualidad, el órgano de gobierno refleja un proceso de madurez y consolidación institucional donde conviven la segunda y tercera generación familiar, garantizando la continuidad de los principios fundacionales y la adaptación a los nuevos desafíos del mercado automotriz.

En el año 2020 se inició la transición de la dirección hacia la segunda generación familiar liderada por Javier y Víctor Hugo Pichetti. Tras la valiosa huella dejada por Víctor Hugo Pichetti, el año 2024 marcó la incorporación de la tercera generación a la conducción de la compañía.

Durante el ejercicio 2025, la estructura del Directorio se fortalece y consolida institucionalmente con la integración formal de Natalia Suarez e Inés Camacho, ampliando la mirada estratégica y reforzando la unión familiar en las decisiones de máxima gobernanza.

Conformación del Directorio:

- Director y Presidente: Javier Pichetti
- Director y Vicepresidente: Gian Franco Pichetti
- Directora: Natalia Suarez
- Directora Suplente: Inés Camacho

Gerencias – Management
La ejecución operacional de la estrategia corporativa se respalda en un equipo directivo y gerencial de amplia experiencia:

- Gerencia General: Ing. Danilo Zambon
- Gerencias de Ventas: José Luis Bertoglio, Diego Arias, Guillermo García y Germán Lamberti
- Gerencias de Posventa: Esteban Ponsanesi (Gerente Corporativo) y Marcelo Mustafa (Líder Técnico y Responsable de Sucursal)
- Áreas Transversales de Gestión:
  - RRHH y Sustentabilidad: Lic. Agustín Astudillo
  - Administración: Cdora. Sandra Birlangeri
  - Calidad: Lic. Rodrigo Nelli
  - Marketing: Lic. Adriana Pedreira
- Asesorías Claves de Gestión:
  - Asesor Legal: Dr. Sergio Aldazabal
  - Asesor Contable: Cdor. Rodrigo Blanco

El compromiso diario de todo nuestro staff de colaboradores resulta el pilar indispensable sobre el cual el Directorio y la Gerencia impulsan la visión de desarrollo sustentable de Pichetti S.A.

NATALIA SUAREZ
DIRECTORA TITULAR

ANA CAMACHO
DIRECTORA SUPLENTE

JAVIER PICHETTI
PRESIDENTE

GIAN FRANCO PICHETTI
VICEPRESIDENTE

DANILO ZAMBON
GERENTE GENERAL

SERGIO ALDAZABAL
ASESOR LEGAL

RODRIGO BLANCO
ASESOR CONTABLE

AGUSTÍN ASTUDILLO
RECURSOS HUMANOS Y SUSTENTABILIDAD

SANDRA BIRLANGERI
ADMINISTRACIÓN

DIEGO ARIAS / JOSE L. BERTOGLIO / GUILLERMO GRACÍA / GERMÁN LAMBERTI
GERENCIA DE VENTAS

ESTEBAN PONSANESI / MARCELO MUSTAFÁ
GERENCIA DE POSVENTA

RODRIGO NELLI
CALIDAD

ADRIANA PEDREIRA
MARKETING

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta de Pichetti S.A. constituye la brújula ética que guía el accionar de todos nuestros colaboradores y grupos de relación. Su propósito fundamental es asegurar que cada decisión y procedimiento refleje nuestro compromiso inquebrantable de "hacer bien las cosas", brindando calidad, calidez y absoluta transparencia en la atención a nuestros clientes, socios y proveedores. De este modo, consolidamos la confianza necesaria para construir relaciones duraderas y garantizamos un entorno de trabajo seguro, equitativo y con estabilidad para todo nuestro capital humano.

Transparencia y Reporte de Conductas Indebidas

Desde Pichetti S.A. promovemos una cultura abierta donde cada colaborador, cliente, proveedor o miembro de la comunidad se sienta respaldado para informar de manera veraz cualquier conducta indebida, desvío ético o presunta irregularidad en el ámbito laboral o comercial. Toda notificación es abordada bajo rigurosos protocolos de investigación imparcial, completa y confidencial.

Canal de Denuncias

Para garantizar este principio, la organización pone a disposición un Canal de Denuncias formal y accesible, destinado tanto a nuestros empleados como a clientes y la comunidad en general. Este espacio permite plantear consultas, manifestar inquietudes o reportar situaciones que contravengan nuestros valores o normativas vigentes.

Política de No Represalias

Para asegurar un entorno seguro de diálogo y reporte, Pichetti S.A. ratifica una estricta Política de No Represalias. La organización prohíbe terminantemente cualquier acto de intimidación, castigo, discriminación o represalia —por parte de la empresa o de cualquiera de sus miembros— hacia colaboradores, clientes, proveedores o ciudadanos que utilicen de buena fe el canal de denuncias o reporten presuntas violaciones a nuestro Código de Conducta. La confidencialidad y la protección de quienes alzan la voz son garantías innegociables de nuestra gestión.

POLÍTICAS DE CALIDAD

En Pichetti S.A., nuestro compromiso con la calidad no es una meta estática, sino una filosofía de gestión viva que atraviesa cada área de la empresa. Este compromiso se alinea de manera indisoluble con los principios éticos establecidos en nuestro Código de Conducta —donde "hacer bien las cosas" es la premisa que guía cada decisión— y encuentra su respaldo operativo en las rigurosas Certificaciones internacionales y de marca que avalan nuestros procesos.

Entendemos la calidad como el camino más sólido para lograr la plena satisfacción de nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios seguros, confiables y en estricta conformidad con los estándares globales de Toyota, así como con los requisitos legales y reglamentarios vigentes.

Pilares y Programas de nuestra Gestión de Calidad

Para materializar esta visión, implementamos y mantenemos un Sistema de Gestión de Calidad eficiente, dinámico y sustentado en programas específicos que estructuran nuestro día a día:

- Estilo de Movilidad Toyota: Programa corporativo orientado a estandarizar y elevar las prácticas comerciales y de experiencia del cliente, asegurando calidez, transparencia y asesoramiento de excelencia.
- Fix it Right (FIR): Estándar de excelencia en posventa que garantiza que cada diagnóstico y reparación de vehículos se realice de manera correcta y eficaz desde la primera vez, optimizando tiempos y recursos.
- Toyota Customer Service Marketing (TSM): Metodología que rige los procesos de atención, recepción, asesoramiento técnico y fidelización en nuestros talleres oficiales.
- Norma ISO 14.001 y EcoDelear: Marcos de gestión ambiental auditados (por DNV y Toyota) que aseguran que nuestra calidad de servicio camine en paralelo con la protección del entorno y el uso responsable de los recursos naturales.
- Atención y Contención al Cliente: Equipos especializados en escuchar, acompañar y brindar respuestas ágiles a cada requerimiento, garantizando contención en todas las etapas de la posventa.
- Kaizen y Mejora Continua: El motor cultural de nuestra organización. Cada proceso, desde la administración hasta el taller, es sometido a revisiones periódicas orientadas a la optimización constante, la reducción de errores y la innovación operativa.

De la Calidad al Proceso de Reclamos: El valor del aprendizaje

Nuestra política de calidad concibe a cada desvío, sugerencia o reclamo no como una falla, sino como una valiosa oportunidad de mejora. En sintonía con nuestro próximo apartado sobre el Proceso de Reclamos, cada inquietud planteada por nuestros clientes es tratada con absoluta transparencia, objetividad y confidencialidad —bajo los mismos estándares éticos de nuestro Código de Conducta—, permitiéndonos transformar la retroalimentación en acciones correctivas concretas que fortalecen la mejora continua y consolidan una relación de confianza a largo plazo.

PROCESO DE RECLAMOS

Una instancia clave en nuestra Política de Calidad es conocer y gestionar de manera proactiva el nivel de satisfacción que nuestros clientes obtienen durante toda su experiencia con Pichetti S.A. Con este propósito, disponemos de canales formales de comunicación directa donde los clientes pueden realizar consultas, quejas y reclamos, los cuales son gestionados bajo los mismos principios de confidencialidad, objetividad y respeto consagrados en nuestro Código de Conducta.
En estricta sintonía con las directrices del programa Estilo de Movilidad Toyota y nuestros procedimientos internos de calidad (H15, H17 y G16), la contención del cliente comienza desde el momento mismo de la entrega de la unidad y se extiende de manera sistemática durante todo el vínculo comercial por venta.

Procedimiento Interno de Tratamiento de Reclamos (Protocolo H15)
Cuando un cliente manifiesta una inconformidad —ya sea por canales directos o a través del monitoreo constante de las encuestas de satisfacción (SSI)—, Pichetti S.A. activa un procedimiento estructurado en instancias claras de gestión, coordinado por el área de Calidad en conjunto con los sectores involucrados:

1. Recepción y Derivación Inmediata: Todo reclamo o queja recibido por cualquier medio (presencial, telefónico o digital) es comunicado de forma inmediata al Responsable del Área y a la Responsable de Calidad para asegurar un registro formal.
2. Estudio, Calificación y Resolución: El responsable del área analiza el caso y determina si se trata de una queja justificada o no justificada. Se definen las contramedidas y acciones correctivas necesarias para revertir la situación y satisfacer al cliente, aun cuando el origen exceda la responsabilidad directa del concesionario.
3. Contramedida y Comunicación Certificada: Se contacta al cliente para brindarle una respuesta clara, transparente y humana, dejando constancia escrita de las acciones implementadas y de los resultados obtenidos.
4. Evaluación, Cierre y Mejora Continua (Kaizen): El área de Calidad evalúa el cierre formal del caso y realiza un análisis periódico y segmentado de todas las quejas registradas. Lejos de ver un reclamo como una falla, en Pichetti S.A. lo concebimos como una valiosa fuente de información de retorno para proponer mejoras continuas, evitar reincidencias y elevar permanentemente nuestros estándares de atención.



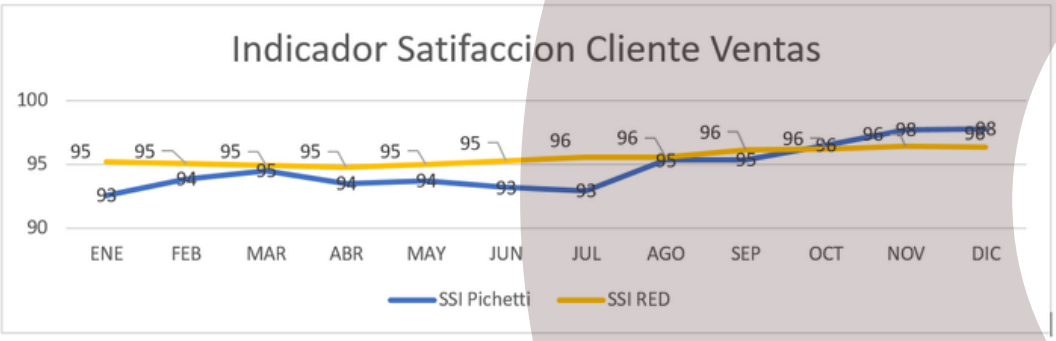
INDICADORES SSI Y CSI

En el marco de nuestra política de mejora continua y transparencia, en Pichetti S.A. medimos de forma sistemática la percepción y experiencia de nuestros clientes a través de los principales indicadores globales estandarizados por Toyota Argentina para su red de concesionarios oficiales:

- SSI (Sales Satisfaction Index - Índice de Satisfacción en Ventas): Mide la experiencia integral del cliente durante el proceso comercial de adquisición de vehículos 0km y Usados Certificados. Evalúa aspectos clave como las instalaciones, la amabilidad, el asesoramiento técnico del equipo comercial, la transparencia informativa y la experiencia del acto de entrega.
- CSI (Customer Satisfaction Index - Índice de Satisfacción del Cliente en Posventa): Mide el grado de satisfacción con los servicios prestados en nuestros talleres de mantenimiento y reparación. Analiza variables como la facilidad para agendar turnos, la recepción, la claridad en los presupuestos, la calidad técnica de la intervención, el cumplimiento en los plazos y el estado de la unidad al ser devuelta.
- FIR (Fix it Right - Reparación Correcta a la Primera): Indicador de excelencia técnica que mide el porcentaje de vehículos que son diagnosticados y reparados con total efectividad desde su primera visita al taller, sin requerir reingresos por la misma causa.

Análisis del Desempeño Operativo

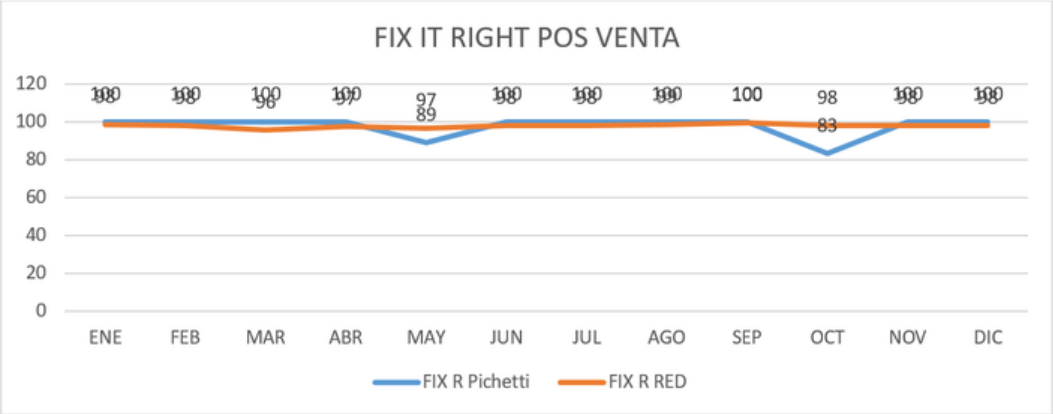
Ventas (SSI): Tras un primer semestre con ligeros desvíos respecto a la media nacional (93% - 95%), las contramedidas implementadas bajo el programa Estilo de Movilidad impulsaron una fuerte recuperación, alcanzando puntuaciones de excelencia del 98% en noviembre y diciembre, ubicándose por encima del promedio de la Red Toyota (96%).



Posventa (CSI): Presentó variaciones a lo largo del año, registrando un pico del 96% en octubre y noviembre y una baja en agosto (91%). La rápida activación de protocolos de contención permitió corregir desvíos y cerrar diciembre en 95%, superando la media nacional (94%).



Efectividad Técnica (FIR): Constituye una de las mayores fortalezas del área de taller. Pichetti S.A. sostuvo un desempeño perfecto del 100% de efectividad en 10 de los 12 meses del año, alcanzando un promedio anual cercano al 98%, lo que garantiza máxima confianza y seguridad para nuestros clientes.









DESEMPEÑO ECONÓMICO

El propósito de este apartado es mostrar con transparencia nuestro desempeño económico producto de la gestión empresarial, mostrando procedimientos claros y los métodos contables de evaluación del mismo.

Estos métodos y procedimientos se organizan en torno a auditorias y supervisión contable externa buscando ampliar nuestras acciones de mejora continua.

Desempeño Económico			
Fuente	**Valor Económico**	**Concepto**	
Valor Económico Directo Generado			
Estado de Resultado	Ventas	Ingresos / Ventas Netas	
Estado de Resultado	Otros Ingresos	Otros Ingresos	
VEG	VEG	TOTAL VEG	
Valor Económico Distribuido			
Estado de Resultado	Gastos Operativos	Proveedores	
Estado de Resultado	Gastos Financieros	Proveedores de Capital	
Estado de Resultado	Sueldos y CCSS	Sueldos y Prestaciones	
Estado de Resultado	Impuestos	Pagos al Gobierno	
Estado de Resultado	RSE	Inversiones en la Comunidad	
VER	**VE Distribuido**		
VEG	**VE Retenido**		

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Política Ambiental del concesionario y programas adheridos

Nuestra política ambiental define el compromiso irrenunciable de realizar todas nuestras actividades comerciales y de servicios dentro de los parámetros de un desarrollo sostenible, manteniendo el control y la gestión rigurosa de los impactos ambientales que producimos, con especial foco en aquellos más significativos. En Pichetti S.A., entendemos la sustentabilidad como un pilar estratégico que guía el accionar de nuestras sucursales en el norte de la provincia de Buenos Aires.

Para gestionar de manera efectiva esta política, nos apoyamos en herramientas clave de control y mejora continua:

- Norma ISO 14.001: Sistema de gestión ambiental certificado y recertificado por la entidad internacional Det Norske Veritas (DNV).
- Sistema de Monitoreo Mensual (DERAP): Herramienta interna de seguimiento periódico que nos permite registrar consumos, controlar desechos, identificar desvíos de manera temprana y prevenir o corregir incidentes con agilidad.
- EcoDelear (Programa Ambiental Toyota): Tras el objetivo planteado en ejercicios anteriores, anunciamos con orgullo su certificación formal alcanzada en 2025 (inicialmente en nuestra sucursal de Pergamino), consolidando los estándares ecológicos de la red oficial de concesionarios.

Principios Fundamentales

Para dar cumplimiento a estos estándares, mantener las mediciones mensuales DERAP y potenciar la cultura de sustentabilidad, Pichetti S.A. establece los siguientes principios rectores:

- Protección y Prevención: Asegurar la protección del medio ambiente, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales derivados de nuestra actividad comercial y de talleres.
- Concientización y Formación: Fomentar la capacitación permanente de todos nuestros colaboradores, promoviendo su rol activo como agentes de cambio ambiental.
- Objetivos y Metas Medibles: Definir metas concretas, cuantificables y orientadas a la mejora dentro de un programa ambiental anual estructurado.
- Evaluación y Mejora Continua: Realizar evaluaciones periódicas mediante auditorías internas y externas (DNV y Toyota) para garantizar la vigencia, mantenimiento y optimización de nuestros procesos.
- Gestión de Recursos y Residuos: Controlar de manera eficiente el consumo de recursos (agua, energía) y gestionar adecuadamente los residuos generados (especialmente los especiales de taller).
- Respeto al Entorno y Cumplimiento Legal: Respetar la naturaleza, la biodiversidad y el estricto cumplimiento de todas las reglamentaciones legales y normativas de protección ambiental vigentes.

Cumplimiento Ambiental

Durante el período 2025, Pichetti S.A. no ha presentado ningún tipo de incumplimiento de las normativas legales, regulatorias ni de los procesos internos estipulados para el desarrollo de nuestra gestión ambiental. Este saldo operativo impecable refleja el compromiso sostenido, la responsabilidad y el rigor técnico con el que operan todas nuestras sucursales.

Para asegurar y sostener este estándar, nuestra estrategia integra la recertificación de la Norma ISO 14.001 bajo auditoría de DNV, el seguimiento mensual mediante el programa DERAP y la certificación formal alcanzada en 2025 en EcoDelear, acompañando activamente el Desafío Ambiental 2050 de Toyota Argentina y garantizando el estricto acatamiento de las reglamentaciones legales vigentes establecidas por los organismos reguladores provinciales y municipales, como el OPDS.

Consumo de Energía: Eléctrica, Gas y Agua

Declaración de Consumos: Energía Eléctrica, Agua y Residuos Especiales

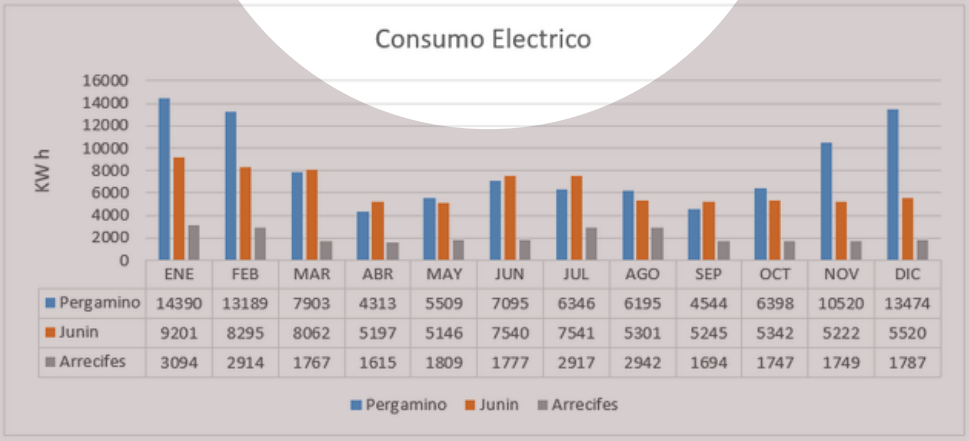
En Pichetti S.A., el monitoreo de nuestros consumos de energía, agua y la generación de residuos se realiza de forma sistemática a través del sistema mensual DERAP e ISO 14.001. Para evaluar de manera precisa la eficiencia socioambiental de nuestras operaciones en Pergamino, Junín y Arrecifes, analizamos las métricas bajo dos variables fundamentales:

1. Volumen Absoluto de Consumo / Generación: Evolución histórica directa de las unidades físicas utilizadas o generadas por sucursal.
2. Intensidad de Consumo Operativo (Eficiencia por CPUS): Relación entre el volumen consumido y el nivel de actividad de posventa (CPUS - Pasajes de Taller / Unidades Atendidas), la cual creció un 5,5% en 2025 (alcanzando 10.601 unidades servidas frente a las 10.050 de 2024).

1. Consumo de Energía Eléctrica

El consumo eléctrico refleja la operatividad continua de nuestras tres sucursales. Durante 2025, el comportamiento mostró variaciones asociadas al incremento de la actividad en taller —evidenciado en el crecimiento de los pasajes de taller (CPUS), que pasaron de un total de 10.050 unidades en 2024 a 10.601 unidades en 2025— y a la climatización de los espacios de atención:

- Pergamino: Registró un ligero incremento en línea con la mayor concentración de operaciones comerciales y de taller, alcanzando 4.134 CPUS en 2025 frente a las 3.900 de 2024, consolidándose como la sucursal de mayor volumen energético.
- Junín: Logró mantener una tendencia de estabilidad y una excelente relación de consumo frente a su alto volumen de taller con 4.393 CPUS, evidenciando mayor eficiencia energética en el uso de climatización e iluminación.
- Arrecifes: Mantuvo consumos acotados y proporcionales a su escala operativa y de taller, registrando 2.074 CPUS

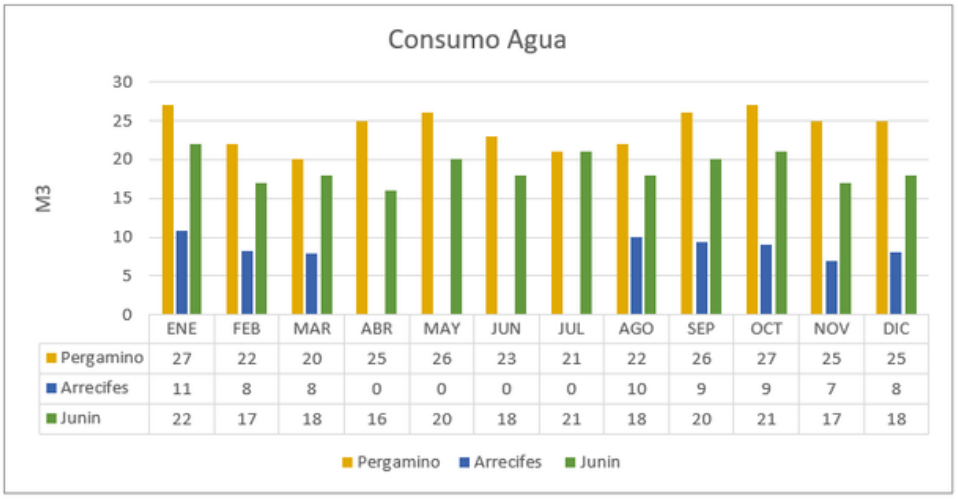


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Pergamino	14390	13189	7903	4313	5509	7095	6346	6195	4544	6398	10520	13474
Junin	9201	8295	8062	5197	5146	7540	7541	5301	5245	5342	5222	5520
Arrecifes	3094	2914	1767	1615	1809	1777	2917	2942	1694	1747	1749	1787

2. Consumo de Agua (m3)

El agua constituye un recurso crítico utilizado principalmente en la preparación y lavado de unidades 0km, usados y vehículos intervenidos en posventa:

- Eficiencia Global: A pesar del incremento del 5,5% en unidades atendidas en taller, el consumo total de agua de la empresa se mantuvo prácticamente neutro ($585,24 m3 en 2025 vs. $584 m3 en 2024), demostrando una mejora neta en la intensidad de consumo por vehículo.

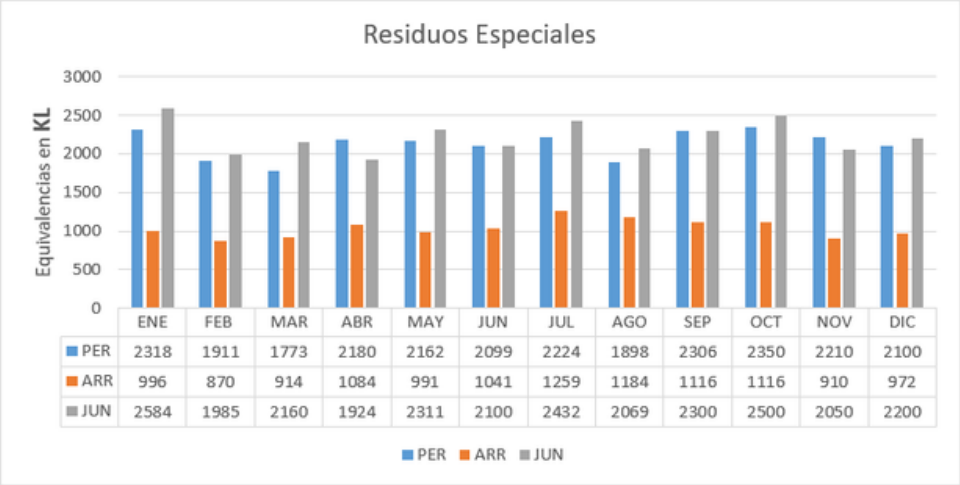


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Pergamino	27	22	20	25	26	23	21	22	26	27	25	25
Arrecifes	11	8	8	0	0	0	0	10	9	9	7	8
Junin	22	17	18	16	20	18	21	18	20	21	17	18

3. Generación de Residuos Especiales (Equivalencia en KL)

Los residuos especiales derivados de las intervenciones mecánicas (aceites usados, filtros, baterías, fluidos) son gestionados en estricto cumplimiento normativo con disposición final certificada:

- Generación Total 2025: Alcanzó los 64.599KL entre las tres sucursales, representando un aumento del 6,7% respecto a 2024 (60.565 KL)
- Análisis de Proporcionalidad: Este incremento guarda una correlación técnica directa con el aumento de los servicios de taller (10.601CPUS en 2025 vs. 10.050 CPUS en 2024). La generación por unidad atendida se mantuvo estable en aproximadamente 6,09KL por vehículo, confirmando la efectividad en la segregación en origen y la ausencia de desvíos en los procesos de mantenimiento.
- Distribución por Sucursal: Junín lideró la generación con 26.615KL, seguida por Pergamino con $25.531KLy Arrecifes con 12.453KL, guardando idéntica proporción con la carga de trabajo de cada taller.

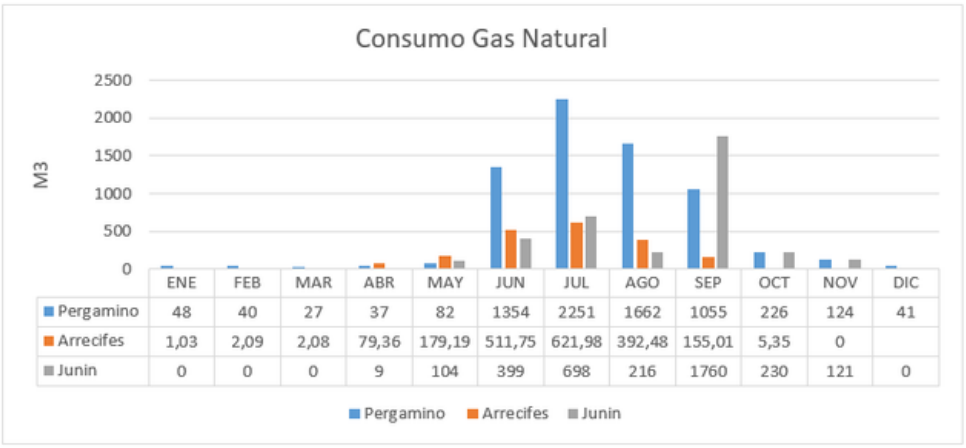


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PER	2318	1911	1773	2180	2162	2099	2224	1898	2306	2350	2210	2100
ARR	996	870	914	1084	991	1041	1259	1184	1116	1116	910	972
JUN	2584	1985	2160	1924	2311	2100	2432	2069	2300	2500	2050	2200

4. Consumo de Gas (Metros Cúbicos m3)

El consumo de gas en Pichetti S.A. está destinado principalmente a la climatización y calefacción de showrooms, oficinas administrativas y sectores de taller durante los meses de invierno, así como a procesos térmicos específicos de posventa:

Desempeño Consolidado: A nivel compañía, el consumo total de gas disminuyó un 3,1%, alcanzando los 12.435m3en 2025 frente a los 12.829m3de 2024. Al cruzar esta cifra con el crecimiento del 5,5% en las unidades servidas en taller $10.601 CPUS), Pichetti S.A. logró una mejora neta en la intensidad de consumo energético por vehículo atendido, reflejando mayor eficiencia en el uso de los recursos térmicos.



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Pergamino	48	40	27	37	82	1354	2251	1662	1055	226	124	41
Arrecifes	1,03	2,09	2,08	79,36	179,19	511,75	621,98	392,48	155,01	5,35	0	
Junin	0	0	0	9	104	399	698	216	1760	230	121	0

Consolidación interanual

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia institucional y la rendición de cuentas en nuestro quinto reporte de sustentabilidad consecutivo, presentamos la consolidación de los consumos netos absolutos y la generación de residuos especiales de Pichetti S.A.

Este análisis integra los datos acumulados de las sucursales de Pergamino, Junín y Arrecifes durante el período 2021–2025, permitiendo evaluar la evolución de nuestra huella ambiental en relación con el sostenido crecimiento del volumen operativo y de servicios de taller registrado en la región.

Indicador Ambiental / Recurso	Unidad de Medida	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % (24 vs 25)
Consumo de Gas	m^3	20.681	12.293	10.093	12.829	**12.435**	**-3,07%**
Consumo de Agua	m^3	284,00	328,50	568,00	584,00	**585,24**	**+0,21%**
Residuos Especiales	Equis. KL	47.900	53.503	56.435	60.565	**64.599**	**+6,66%**
Energía Eléctrica	kW	125.626	214.614	235.622	201.626	**203.300**	**+0,83%**

Descripción Analítica de los Datos Consolidados

- Gas Se observa una tendencia estructural de reducción respecto a los niveles de 2021. Durante el ejercicio 2025, el consumo consolidado se redujo un 3,07% respecto a 2024
- Agua Tras el salto operativo registrado en 2023 por el incremento en lavados de posventa, el consumo global de agua logró una estabilización virtualmente neutra (+0,21%) en 2025.
- Residuos Especiales (Equivalencia en KL): La variación interanual del $6,66% en 2025 guarda una estricta proporcionalidad técnica con el volumen de pases de taller (10.601 CPUS).
- Energía Eléctrica (KL W Hora): Presenta un perfil de estabilidad en los últimos tres ejercicios (2023–2025), donde la sucursal Pergamino concentra la mayor escala de demanda, Junín mantiene niveles sostenidos de eficiencia operacional y Arrecifes conserva la menor huella energética de la red.

Residuos. Especiales y Generales

Residuos Generales

Con la consecución del programa EcoDelear en la sucursal Pergamino durante el ejercicio 2025, Pichetti S.A. ha dado un paso fundamental hacia la gestión sostenible de sus residuos urbanos y asimilables a domiciliarios. A partir de esta certificación, dicha sucursal implementó formalmente la separación en origen de materiales reciclables (cartón, plásticos, papeles y secos), promoviendo su posterior valorización y reduciendo el volumen derivado a disposición final.

En las sucursales de Junín y Arrecifes se avanza progresivamente en la replicación de estos estándares de clasificación y sensibilización del personal, proyectando consolidar un esquema integral de reciclaje en toda la red para los próximos ejercicios.

Residuos Especiales

Los residuos especiales o peligrosos se originan en las operaciones diarias de nuestros talleres del sector de Posventa. Para su abordaje, Pichetti S.A. cumple estrictamente los lineamientos del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14.001 y las reglamentaciones vigentes establecidas por el OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires).

Dada la naturaleza técnica de los servicios de mantenimiento, los principales residuos especiales generados y gestionados incluyen:

- Filtros en desuso (aceite, aire, combustible, habitáculo).
- Aceites lubricantes usados, fluidos de motor y líquidos de freno/refrigerantes.
- Baterías y descartes de repuestos sustituidos.

La segregación de estos materiales se realiza estrictamente en origen, utilizando contenedores e instalaciones especialmente acondicionadas dentro de cada taller. La recolección, transporte y disposición final certificada se encuentra a cargo de la empresa especializada HP Transporte (http://www.transportehp.com.ar/), garantizando la trazabilidad ambiental y la ausencia de pasivos en todo el proceso.

DESEMPEÑO SOCIAL

Recursos Humanos

La Misión del departamento de Recursos Humanos de Pichetti S.A. es planificar y gestionar de manera integral el desarrollo de nuestros colaboradores, promoviendo la atracción, integración, formación y conservación del talento humano. Esta estrategia busca impulsar el logro de los objetivos corporativos en un entorno laboral seguro, inclusivo y en estricto cumplimiento con la normativa laboral vigente.

Empleo

Al cierre del ejercicio 2025, Pichetti S.A. cuenta con una nómina activa de 95 colaboradores distribuidos entre sus tres sucursales (Pergamino, Junín y Arrecifes). Esta cifra refleja un crecimiento significativo de la estructura organizativa, registrando un saldo neto positivo de +9 colaboradores respecto a 2024 (12 altas frente a 3 bajas).

Análisis del Perfil Demográfico y Dinámica Laboral

- Recuperación y Expansión del Empleo: Luego de un período de contracción entre 2021 y 2024, la compañía impulsó en 2025 un proceso de fortalecimiento operativo en sus áreas comerciales y de taller, registrando 12 nuevas incorporaciones (altas) frente a solo 3 egresos (bajas). Esto representa una clara apuesta al crecimiento sustentable y a la consolidación de los equipos de trabajo en las tres sucursales.
- Equilibrio Generacional y Madurez Profesional: El equipo presenta un promedio de edad de 40,23 años, con una marcada concentración del 47,4% de la plantilla en el rango de 31 a 50 años (45 colaboradores). Esta estructura combina la dinamización y energía de los perfiles jóvenes (25,3% entre 18 y 30 años) con la valiosa experiencia del personal sénior (27,4% con más de 50 años), asegurando la transferencia de conocimiento operacional.
- Diversidad e Inclusión por Género: La participación femenina se sitúa en un 30,5% del total de la nómina (29 mujeres), destacándose una equidad destacada en la sucursal Arrecifes (donde representan el 37,5% del personal). La empresa continúa promoviendo la inclusión de mujeres tanto en posiciones administrativas y de atención al cliente como en roles de gestión corporativa.

Concepto	Categoría / Detalle	Total / Valor
Población Total	Total de Empleados Actuales	**95**
	Promedio de Edad	**40,23**
Distribución por Sucursal	Total Nómina Arrecifes (ARR)	**32**
	Total Nómina Junín (JUN)	**26**
	Total Nómina Pergamino (PER)	**37**
Composición por Género	Mujeres	**29** (30,5%)
	Hombres	**66** (69,5%)
Distribución Etaria	18 a 30 años	**24** (25,3%)
	31 a 50 años	**45** (47,4%)
	51 a 80 años	**26** (27,4%)
Rotación (Año 2025)	Altas (Nuevos Ingresos)	**12**
	Bajas (Desvinculaciones)	**3**
	Índice de Rotación	**-4,5**

Salud y Seguridad Laboral

En Pichetti S.A., la preservación de la salud integral y la seguridad física de nuestros colaboradores constituye un compromiso prioritario. Nuestro Sistema de Gestión sobre Seguridad y Salud Laboral se sostiene mediante un abordaje preventivo coordinado entre nuestra Aseguradora de Riesgos del Trabajo (Provincia ART), el servicio corporativo de Medicina Laboral y los programas de gestión interna de las sucursales.

Para mitigar riesgos operativos y prevenir afecciones asociadas al ambiente laboral, articulamos los estándares del programa con las directrices de la Norma ISO 14.001, implementando acciones concretas de control y contingencia:

- Prevención y Monitoreo Ambiental: Ejecución periódica de auditorías internas, capacitaciones operativas, simulacros de evacuación y mediciones técnicas de contaminantes en agua, nivel de ruidos en talleres y emisiones de gases ambientales.
- Medicina Preventiva y Controles: Trabajo conjunto con Provincia ART en la realización de exámenes médicos periódicos, campañas de concientización sobre ergonometría y uso de EPP (Equipos de Protección Personal).
- Servicio de Medicina Laboral: Brindamos a los colaboradores un servicio de consulta médica rápida y voluntaria en sucursales, orientada a la detección temprana de síntomas y a la atención oportuna de dudas sobre salud integral.

Indicadores y Resumen de Siniestralidad (Ejercicio 2025)

A través del informe consolidado provisto por Provincia ART, a continuación, se presentan los principales indicadores y métricas del registro de siniestralidad correspondiente al ejercicio 2025:

Indicador	Valor	Indicador	Valor
Total de Denuncias	3	Cantidad de Altas Médicas	3
Cantidad de Rechazos	1	Días de Baja Promedio	22,3
Cantidad de Recaídas	1	Frecuencia Siniestral	1,03%
Frecuencia Judicial	0%	Gravedad Alta	0

Categoría por Lugar / Tipo	Cantidad	Categoría por Gravedad	Cantidad
Lugar de Trabajo	1	Alta Gravedad	0
In Itinere (Trayecto)	1	Gravedad Moderada	1
Enfermedad Profesional	1	Gravedad Leve	2
TOTAL	3	TOTAL	3

Análisis del Desempeño Siniestral

Durante el ejercicio 2025, Pichetti S.A. mantuvo un estándar de siniestralidad excepcionalmente bajo (frecuencia del 1,03% y 0% de litigiosidad), destacándose la total ausencia de accidentes de gravedad alta en los puestos de trabajo. Sobre las 3 denuncias registradas (1 en taller, 1 in itinere y 1 enfermedad profesional), la totalidad de los colaboradores evolucionó favorablemente obteniendo el alta médica correspondiente, lo que confirma la efectividad de las medidas de prevención, orden y capacitación que se aplican diariamente en nuestras tres sucursales.

Salarios

En Pichetti S.A., concebimos al salario no solo como la retribución económica equitativa por la labor desempeñada, sino como un pilar fundamental para garantizar la estabilidad, el bienestar integral y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y sus familias.

La estructura salarial y el esquema de remuneraciones de la compañía están íntegramente regidos por el Convenio Colectivo de Trabajo suscrito entre el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA) y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA). Este marco convencional establece una escala clara de categorías profesionales según la función, asignando a cada una de ellas la escala salarial correspondiente y garantizando la actualización periódica de los haberes.

- Superación del Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM): La remuneración neta promedio de Pichetti S.A. superó en más de 4 veces el valor oficial del Salario Mínimo, Vital y Móvil estipulado por el Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el SMVM, garantizando un estándar de vida digno y cobertura integral de las necesidades básicas familiares.
- Competitividad en la Región Noroeste de Buenos Aires: Frente a las medias salariales informadas por organismos oficiales (INDEC / Secretaría de Trabajo) y sindicatos del sector automotor para el interior bonaerense (Pergamino, Junín y Arrecifes), Pichetti S.A. se consolida como un empleador de referencia, situándose entre un 80% y un 130% por encima de la media salarial regional.
- Retención de Talento e Inserción Local: La estricta aplicación de los convenios colectivos SMATA-ACARA y la acreditación formal de adicionales por efectividad, antigüedad y categoría posicionan a la empresa como un motor de desarrollo económico local y retención del talento técnico en el noroeste provincial.

Formación

La formación en Pichetti SA se alinea a los planes de capacitación que Toyota Argentina desarrolla para los equipos comerciales y los equipos de Post Venta, alcanzando así un total de 56 colaboradores afectados sumando un total de 752 horas de formación.

La formación continua cumple un papel fundamental en el fortalecimiento de las competencias técnicas, comerciales y de gestión de nuestros colaboradores. Este desarrollo impacta de manera directa en la excelencia operativa, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de Pichetti S.A.

Nuestra propuesta formativa se alinea estrechamente con los programas integrales de capacitación que Toyota Argentina dicta para la red oficial de concesionarios, abarcando a los equipos comerciales, de posventa y de conducción ejecutiva.

Análisis del Desempeño Formativo

- Intensificación en Plan de Ahorro (TPA): Durante 2025, fue prioritario la formación de los equipos de ventas y administración de Plan de Ahorro, registrando la mayor concentración de inscripciones con 55 participaciones y 440 horas cátedra.
- Alta Especialización en Posventa: Sector de Posventa acumuló 240 horas de formación, representando el promedio más alto de horas por participante (24 horas de especialización por profesional). Este indicador refleja la alta exigencia técnica en programas de certificación de técnicos, asesores de servicio y normativas de calidad TSM/ISO 14.001.
- Formatos Flexibles y Autogestión: La modalidad E-learning aportaron 48 horas de capacitación distribuidas en las tres sucursales.
- Indicador de Intensidad Formativa: En promedio, cada colaborador que participó en programas de capacitación recibió 16,9 horas de formación efectiva durante el año, asegurando una constante actualización de habilidades operativas e institucionales.

Sector / Área	Participaciones	Horas Totales de Formación
Plan de Ahorro (TPA)	55	440
Posventa (Taller y Repuestos)	10	240
E-learning y Autogestión	6	48
Dirección y Gerencias	4	32
Ventas Convencional	2	16
Sector Usados	0	0
TOTALES	**77**	**776**

Comunidad

ESG

En el marco de las directrices ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) promovidas por Toyota Argentina para su Red de Concesionarios, Pichetti S.A. orienta su estrategia de inversión social hacia el desarrollo sostenible de la comunidad, centrando sus esfuerzos en pilares clave como la educación, la seguridad vial y la integración comunitaria

Eje Social

Dentro del eje social Pichetti impulso tres propuestas diferentes, pero bajo la temática de educación.

Parque de Educación Vial Pergamino

Descripción General del Proyecto

El Parque de Educación Vial de la ciudad de Pergamino representa una de las iniciativas de articulación público-privada más significativas de la región. Desarrollado de manera conjunta entre la Municipalidad de Pergamino, la Secretaría de Educación Municipal, la Fundación Grupo Núcleo, múltiples empresas de la región y Pichetti S.A. como único concesionario automotor aportante.

El proyecto tiene como objetivo central promover la educación y la seguridad vial destinada a niños, niñas y jóvenes en edad escolar.

La iniciativa surge para dar respuesta a un desafío estructural: transformar la seguridad vial no solo mediante la fiscalización de conductores actuales, sino educando de manera práctica, participativa y sostenida a quienes serán los futuros usuarios de la vía pública. El predio cuenta con una "mini ciudad" vial completamente equipada y un aula permanente para el dictado de capacitaciones teóricas y prácticas.

Continuidad Temporal y Evolución del Proyecto (2023 – 2026)

Uno de los mayores valores del proyecto es su sólida continuidad temporal, consolidándose como una política de impacto a largo plazo desde su gestación:

- 2023 (Puesta en Marcha): Inicio de la implementación con la construcción de la obra civil de la "mini ciudad" y el acondicionamiento del aula permanente (inaugurada formalmente el 07/09/2023). Se dotó al espacio de bicicletas y elementos de protección, se capacitó a los primeros docentes y se realizó una prueba piloto inicial con 60 niños del Centro Comunitario Municipal. Pichetti S.A. acompañó económicamente desde esta etapa fundacional.
- 2024 (Implementación y Crecimiento): El Parque entró en pleno funcionamiento operativo. Se alcanzó a 35 instituciones educativas públicas y privadas, capacitando a 1.415 alumnos a través de las propuestas del predio. Pichetti profundizó su rol participando activamente en 8 talleres presenciales con vehículos de la empresa y colaboradores voluntarios, capacitando directamente a 216 alumnos en el rol de pasajeros seguros. Asimismo, se acompañó la "Semana de la Movilidad Segura" impulsada por el municipio.
- 2025 (Consolidación y Voluntariado Corporativo): El alcance escaló significativamente hasta impactar a 2.992 alumnos del Partido de Pergamino. Pichetti S.A. consolidó un equipo de 10 colaboradores voluntarios de distintas áreas, previamente capacitados por docentes del Parque, quienes participaron en 6 talleres específicos alcanzando a más de 120 alumnos mediante dinámicas prácticas con unidades de la compañía y contenidos digitales propios.

Continuidad Temporal y Evolución del Proyecto (2023 – 2026)

Uno de los mayores valores del proyecto es su sólida continuidad temporal, consolidándose como una política de impacto a largo plazo desde su gestación:

- 2023 (Puesta en Marcha): Inicio de la implementación con la construcción de la obra civil de la "mini ciudad" y el acondicionamiento del aula permanente (inaugurada formalmente el 07/09/2023). Se dotó al espacio de bicicletas y elementos de protección, se capacitó a los primeros docentes y se realizó una prueba piloto inicial con 60 niños del Centro Comunitario Municipal. Pichetti S.A. acompañó económicamente desde esta etapa fundacional.
- 2024 (Implementación y Crecimiento): El Parque entró en pleno funcionamiento operativo. Se alcanzó a 35 instituciones educativas públicas y privadas, capacitando a 1.415 alumnos a través de las propuestas del predio. Pichetti profundizó su rol participando activamente en 8 talleres presenciales con vehículos de la empresa y colaboradores voluntarios, capacitando directamente a 216 alumnos en el rol de pasajeros seguros. Asimismo, se acompañó la "Semana de la Movilidad Segura" impulsada por el municipio.
- 2025 (Consolidación y Voluntariado Corporativo): El alcance escaló significativamente hasta impactar a 2.992 alumnos del Partido de Pergamino. Pichetti S.A. consolidó un equipo de 10 colaboradores voluntarios de distintas áreas, previamente capacitados por docentes del Parque, quienes participaron en 6 talleres específicos alcanzando a más de 120 alumnos mediante dinámicas prácticas con unidades de la compañía y contenidos digitales propios.

Resultados Cualitativos y Valor Estratégico

- Integración Curricular: El Parque logró trascender la "visita recreativa" para convertirse en una herramienta pedagógica que los establecimientos educativos integran formalmente en sus planificaciones anuales curriculares.
- Apropiación Cultural y Voluntariado Corporativo: La participación activa de los colaboradores de Pichetti S.A. como voluntarios fomenta el orgullo de pertenencia y alinea los valores corporativos de Toyota con el desarrollo de la niñez pergaminense.
- Modelo de Articulación Público-Privada: La alianza entre el Municipio, la Fundación Grupo Núcleo y Pichetti S.A. demuestra que la inversión social empresaria sostenida en el tiempo genera una infraestructura educativa permanente que beneficia a toda la comunidad a largo plazo.







Indicador de Impacto / Hito Operativo	Métrica Alcanzada
Alumnos totales alcanzados por el Parque (2024–2025)	**4.407 alumnos** *(1.415 en 2024 + 2.992 en 2025)*
Alumnos capacitados directamente por voluntarios de Pichetti	**336 alumnos** *(14 talleres presenciales en total)*
Instituciones educativas involucradas (red escolar)	**35 establecimientos** (públicos y privados)
Docentes formados en educación vial	**160+ docentes en general / 10 coordinadores permanentes**
Colaboradores voluntarios de Pichetti S.A. inscriptos	**10 agentes activos** formados como promotores viales

Eje Ambiental

Proyecto Destacado: "Una Re Vuelta" – Reciclaje y Valorización de Bolsas de Airbag

Hito y Reconocimiento Institucional (ESG Award)

Como muestra del compromiso de Pichetti S.A. con la innovación sustentable y las políticas ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), el proyecto "Una Re Vuelta" fue seleccionado oficialmente como Finalista del prestigioso concurso ESG Award 2025 organizado por Toyota Argentina dentro del Eje Ambiental. Entre decenas de iniciativas presentadas por la red de concesionarios oficiales del país, este reconocimiento avala el alto impacto operativo, la economía circular y la capacidad de transferencia (yokoten) de una propuesta nacida en el interior bonaerense.

Descripción General del Proyecto

Históricamente, los componentes de seguridad sustituidos en los talleres —como las bolsas de airbag— eran tratados estrictamente como residuos especiales. El proyecto "Una Re Vuelta" transforma radicalmente este paradigma: lo que antes era un residuo pasa a ser pensado y gestionado como una materia prima valiosa.

Esta iniciativa de economía circular se sustenta en una sólida articulación interinstitucional entre Pichetti S.A. y el Centro de Formación Profesional N°401 (CFP), integrando la educación técnica profesional con la gestión ambiental de los concesionarios. El proyecto vincula a estudiantes de entre 16 y 18 años que cursan la Educación Profesional Secundaria, brindándoles un proyecto transversal que atraviesa diversas materias técnicas de su plan de estudio a través de talleres teórico-prácticos dictados junto a la empresa.

Resultados Cualitativos y Valor Estratégico

- Economía Circular: El proyecto demuestra de manera tangible cómo los residuos de la actividad de postventa pueden reingresar a la cadena de valor en forma de productos útiles, reduciendo la huella ambiental.
- Impacto Educativo y Pedagógico: Para el Centro de Formación Profesional, "Una Re Vuelta" resolvió la búsqueda de un proyecto transversal aplicable a múltiples materias técnicas, logrando aumentar la motivación del alumnado y disminuir marcadamente el ausentismo escolar.
- Aporte Económico y Social: La iniciativa genera un aporte económico directo al CFP en concepto de honorarios por producción destinados al taller, fortaleciendo la autogestión de la institución educativa.
- Orgullo y Cultura Organizacional: La participación activa de los colaboradores de Pichetti S.A. como voluntarios y nexo con los estudiantes refuerza el sentido de pertenencia y los valores de mejora continua (Kaizen) promovidos por la red Toyota.

Indicador de Impacto / Hito Operativo	**Métrica Alcanzada**
Bolsas de Airbag recolectadas en campañas	**915 bolsas** *(provenientes de 850 intervenciones)*
Bolsas de Airbag efectivamente reutilizadas como materia prima	**200 unidades** *(representando un **21,8% de tasa de valorización**)*
Productos de merchandising sustentable confeccionados	**120 artículos** *(organizados en 40 kits de regalo institucional)*
Alumnos y docentes alcanzados directamente	**18 alumnos** y **6 docentes** del CFP N° 401
Clientes y voluntarios involucrados	**35 clientes** alcanzados y **10 voluntarios de Pichetti S.A.** activos






FAIR PLAY COMERCIAL

En Pichetti trabajamos fuertemente el Fair Play Comercial, fomentando la transparencia de nuestros mensajes en cada publicación.

No comunicamos publicidad engañoza. Somos claros y precisos a la hora de conectar con nuestros clientes en cada una de las unidades de negocio.

Explotamos los canales digitales de manera ordenada dentro de nuestra zona primaria, mostrándonos al mercado y respetando siempre a la competencia.



MEDIOS DE CONTACTO

SUCURSALES



ARRECIFES
RN N. 8 y 25 de Mayo | CP 2740
Tel. 02478 452700 / 451191 / 451192



JUNIN
RN N.7 KM 260,4 y Edison | CP B6000
Whatsapp Ventas 236 4674540
Whatsapp Posventa 236 4549290



PERGAMINO
Av. Venini 251 (RN N. 188 e/San Luis y Catamarca) | CP 2700
Tel. 02477 440022 / 440068 / 440026

EMAIL

atencionclientes@pichettisa.com.ar

WEB

www.toyotapichetti.com

REDES SOCIALES

/toyotapichetti